



SALLA SAARINEN KOULUTTAJA | RADICAL SOUL OY

TAVOITTEENI ON LIEKITTÄÄ IHMISET JA YHTEISÖT PARHAIMPAANSA

Koulutan ja vedän työpajoja

- **Viestinnästä:** Miten ja kenelle järjestösi viestii eri viestintäkanavissa?
- **Vaikuttamistyöstä:** Kuinka teet pitkäjänteistä ja vahvaa vaikuttamistyötä?
- **Vapaaehtoistoiminnasta:** Kuinka saat uusia toimijoita mukaan ja sitoutat vanhat?
- **Varainhankinnasta:** Mistä löydät uusia jäseniä ja lahjoittajia?
- **Kampanjoinnista:** Miten suunnittelet ja toteutat onnistuneen kampanjan?
- **Strategiasta:** Kuinka syntyy järjestöllesi inspiroiva ja työtä selkeyttävä strategia?

Olen kouluttanut, luennoinut, sparrannut ja vetänyt työpajoja lähes tuhannelle ihmiselle kevään 2019 aikana ja yli 100 organisaatiolle kouluttajaurani aikana. Joka kerta, kun nousen lavalle, tavoitteeni on liekittää ihmiset ja yhteisöt parhaimpaansa

"Aivan huikea viestinnän osaaja, tekijä ja sparraaja, rohkea uudistaja ja kehittäjä ja toisten kannustaja." - Pia Hytönen, toiminnanjohtaja, Mielenterveysomaisten keskusliitto – Finfami

MILLAINEN KOULUTTAJA OLEN?

Rakennan koulutusmateriaalin sekä koulutuskokonaisuuden niin, että osallistujat saavat konkreettisia työkaluja arkeensa, helppoja muistisääntöjä sekä jakavat kokemuksiaan ja oppejaan muiden kanssa.

Ennen kaikkea haluan vahvistaa osallistujien uskoa omaan ja yhteisönsä osaamiseen sekä rohkeutta tehdä toisin ja nousta esiin.

"Kiitos Salla siitä, että kun lähdin koulutuksesta niin sinun ansiostasi minulle jäi tunne, että pystyn mihin tahansa!" - palaute Merimieskirkon henkilöstöpäiviltä.

Olen toiminut Rastorissa kouluttajana vuodesta 2014 lähtien ja koulutan järjestöjohtamisen sekä ammattimaisen varainhankinnan koulutusohjelmissa.

"Rastorin koulutuksissa Salla Saarinen on opiskelijoiden kesken arvostettu kouluttaja, koska hän pitää yllä aitoa vuorovaikutusta. Sallan intensiivisiä ja innostavia päiviä pidetään yleensä koulutusohjelmien parhaimpina." - Tiina Bergholm, koulutussuunnittelija, RASTOR

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Olen viestinnän ja markkinoinnin ammattilainen, joka uskoo tunteen ja tarinan voimaan. Väittämani on, että vain koskettamalla ihmisten tunteita saat heidät toimimaan ja parhaiten teet sen tarinan voimalla. Koulutusteni runkona on Tavoite – Toiminta – Tunne – Tarina – Toisto:

- Mitä haluat saada aikaan?
- Kenen haluat toimivan?
- Mistä viestintäkanavista löydät heidät?
- Mitä haluat heidän tuntevan?
- Miten toimivan?
- Infoähkyssä tarvitsemme toistoa – toistoa – toistoa

"Huikkea settiä. Olen nähnyt monta esitystä, mutta tämä oli yksi vaikuttavimmista suomalaisista, ehkä vaikuttavin. Viestinnän ja tarinankerronnan esimerkit olivat aivan loistavia, parhaita, joita olen nähnyt. Sen lisäksi myös faktat olivat paikoillaan. Erittäin vahva suositus." - järjestön luottamushenkilön palaute viestintäkoulutuksesta

SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisen median kanavista hallitsen [Facebookin](#), [Twitterin](#), [Instagramin](#) ja [LinkedInin](#). Omat someverkostoni kattavat noin 10 000 seuraajaa.

"Halusin somekouluttajaksi Sallan, koska tarvitsemme sparrausta rohkealta, mutta kuitenkin järjestöjen todellisuuden tunnevalta viestinnän osaajalta. Oli mukava kuulla työntekijöiden palaute "Sallan pitäisi olla joka viikko meillä innostamassa ja kannustamassa kuinka viestitään."

- Saija Ohtonen-Jones, toiminnanjohtaja, Imetyksen tuki

VIHAPUHE

Sosiaalinen media antaa upeat mahdollisuudet verkostoitua ja saada sekä jakaa tietoa aivan uudella tavalla, mutta se myös mahdollistaa vihapuheen, jonka olen henkilökohtaisesti kokenut.

TJS-opintokeskus on tuottanut [Häiritsevä palaute -sivuston](#), joka tarjoaa perustietoa ja neuvoja epäasiallista palautetta tai vihapuhetta kohdanneelle asiantuntijalle ja hänen esimiehelleen ja työyhteisölleen. Sivustolta löytyy videohaasteluita. Itse puhuin aiheesta mitä teet, jos joudut vihapuheen kohteeksi. [Linkki haastatteluuni >>](#)

VAIKUTTAMISTYÖ

Jos haluamme tehdä pysyvän yhteiskunnallisen muutoksen, meidän pitää vaikuttaa rakenteisiin ja poliittisiin päättäjiin. Vaikuttamistyön ytimessä ovat

- verkostot: kuka tuntee ja kenet
- kiteytetty viesti: mikä on päätavoittemme
- oikea ajoitus ja oikea henkilö kohteena

Koulutuksissani siteeraan usein Jussi Kekkosta (ex-pääministeri Kataisen erityisavustaja): *"Yhden kahvikupillisen aikana kohteeseen tulee luoda aito kontakti, saada vakuutettua tämä omasta asiastaan ja jaksettava myös itse kuunnella tämän tarpeita ja odotuksia. Mitä paremmin niihin pystyy jatkossa vastaamaan, sitä onnistuneempaa vaikuttajaviestintä on."*

Viime kevään 2019 hallitusohjelmaneuvoitteluja varten tein alla olevat videot:

- [Vinkkejä hallitusneuvotteluihin >>](#)
- [Hallitusohjelma on valmis, mitä nyt? >>](#)

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Kansalaisareenan kyselyssä 53% nimesi aikapulan suurimmaksi vapaaehtoistyön esteeksi. Toinen iso este oli ettei kukaan pyydä.

Olen itse toiminut vapaaehtoisena 25 vuotta mm. Amnestyssa ja Adoptioperheissä. Koen, että vapaaehtoistoiminnan ytimessä on ihmisten kohtaaminen, kuunteleminen ja oikean tehtävän löytäminen jokaiselle sekä tehtäviin liittyvät työkalut ja tuki. Motivoinnin moottorina ovat kiittäminen, kannustaminen ja kehuminen.

Yhteisön tulisi antaa vapaaehtoisilleen valtaa, vapautta ja vastuuta toimia. Näin yhteisö saa ruohonjuuren toimijansa kukoistamaan ja luo todellista tekemisen meininkiä.

- [Mikä vapaaehtoisuudessa innostaa mua? >>](#)

"Olen muutamaan kertaan itse nähnyt esiintymisiäsi, ja tyylisi toimii meidän vapaaehtoisille. Toisaalta suorasukaisen herättelevää ja haastavaa, toisaalta kuitenkin niin jalat maassa, että jokainen saa esiintymisestä jotain mukaansa." - Eeva Laine, järjestöpäällikkö, Keliakialiitto

VARAINHANKINTA – JÄSEN- JA LAHJOITTAJAHANKINTA

Yksityishenkilöille suunnattu varainhankinta lähtee liikkeelle tunteisiin vetoavan lahjoituspyynnön muotoilusta, varainhankintatekniikoiden valitsemisesta sekä suunnitelmasta kuinka ylläpidetään lahjoittajasuhteita.

Tehokkaan varainhankinnan pohjan muodostaa järjestön hyvä itsetuntemus. Järjestön on pystyttävä vastaamaan vakuuttavasti ja selvästi keskeisiin kysymyksiin kuten ”miksi olemme olemassa” ja ”mikä meidän työssämme koskettaa ihmisiä”, ”missä järjestömme on paras” ja ”mitä järjestömme rakastaa tehdä”. Nämä muodostavat lahjoituspyynnön rungon.

Jäsenhankinnan ytimessä on tunne yhteenkuuluvuudesta ja siitä, että porukassa on aina hauskeempaa.

"Kyllä se sun jäsenhankintatyöpaja kiritti meidän ajattelua. Tammi-helmikuussa jäsenmäärän kasvu melkein kaksi ja puoli -kertaistui vuoden takaiseen vastaavaan ajanjaksoon verrattuna." - Miika Rautiainen, viestinnän suunnittelija, Simpukka ry

STRATEGIA

Olen vetänyt strategiatyöpajoja mm. kahden kulttuurin perheiden järjestölle Familia ry:lle sekä Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto - SAKKI ry:lle. Syksyllä 2019 käynnistän strategiatyön Naistenkartanon kanssa.

Näkemykseni on, että strategian tehtävänä on toimia sekä rajaavana että rohkaisevana työkaluna niin organisaation johdolle kuin luottamushenkilöille ja jokaiselle yhteisön jäsenelle.

Strategia luo näkymän yhteisestä suunnasta ja tahtotilasta. Strategian teksti puhuttelee ja siihen on helppo samaistua ja innostua. Jokaisen jäsenen pitää syttyä strategian tavoitteisiin tunnetasolla.

"Valitsimme Radical Soulin Sallan vetämään uudistuvan Naistenkartano ry:n strategiatyöskentelyä, koska Sallalla on vankka kokemus järjestöjen kehittämisestä sekä osaamista moninaisuuskysymyksistä. Sallan rohkea ja avoin työote kirittävät järjestömme työn viemistä 2020-luvulle." - Annina Laaksonen, toiminnanjohtaja, Naistenkartano

KAMPANJAT

Hyvä ja onnistunut kampanja herättää ajattelemaan ja innostaa toimimaan. Se houkuttelee yhteistyökumppaneita mukaan ja näkyy laajalti, pienelläkin budjetilla.

Kampanja ei ole enää vain kampanja, vaan luonteva osa järjestön ympärivuotista vaikuttamisviestintää; se rävyttää järjestön vaikuttamisteemat hetkeksi kaikkien silmille. Onnistunut kampanja nostaa koko järjestön profiilia ja vaikuttavuutta.

”Sallan luento vapaaehtoistoiminnan kampanjointiviestinnästä oli oikeasti parasta ja todellisinta, mitä olen kuullut. Voin allekirjoittaa kaiken täysin. Mikä parasta, Sallan esittämät viestinnän periaatteet ja keinot pätevät pääsääntöisesti muuhunkin kuin vapaaehtoisjärjestöjen viestintään.” - Ilpo Lommi, viestinnän ammattilainen.

TAPAHTUMATUOTANTO

Olemme yhteistyökumppanini Heidi Korvan kanssa suunnitelleet ja toteuttaneet jo neljä kertaa [Menestyvät järjestöt -tapahtuman](#), jossa pohditaan, mistä tulevaisuuden huippujärjestöt on tehty ja mitä menestykseen vaaditaan. Tapahtuma on koonnut yhteen vuosittain yli 200 järjestöammattilaista ja se on lyhyessä ajassa noussut yhdeksi vuoden ykköstapahtumaksi.

”Toista kertaa Menestyvät järjestöt -tapahtumassa ja taas hymy huulilla vielä kotonakin. Herättäviä puheenvuoroja, kiinnostavia ihmisiä ja itsensä likoon laittamista. Kiitos rohkeat Heidi Korva ja Salla Saarinen kohottavasta päivästä - ja mikä päätös!! Ihan timanttia!”
Kristiina Heinonen, toiminnanjohtaja, Suomen uimaopetus- ja hengenpelastusliitto

ÄLÄ PÄHKI YKSIN. MINÄ AUTAN. OTA YHTEYTTÄ!

Parasta työssäni on, kun saan valjastaa laajan ammattitaitoni ja verkostoni sinun työsi tueksi – ja Sinä saat järjestösi menestymään!

Tutustu luentojeni ja työpajojeni aiheisiin sekä hintoihin osoitteessa www.radicalsoul.fi/palvelut
Älä pähki yksin. Minä autan. Ota yhteyttä.



salla@radicalsoul.fi



facebook.com/RadicalSoul



www.radicalsoul.fi



twitter.com/salsaari